Prompts para imágenes que sí salen como quieres

Las seis piezas de un buen prompt de imagen: sujeto, escena, estilo, luz, encuadre y formato. Con plantilla, tres ejemplos y lo que conviene evitar.

Úsalo cuando el generador de imágenes te entregue algo «bonito, pero no lo que pedí». Describe la imagen como si se la encargaras a un fotógrafo o a una ilustradora: con seis piezas.

Las 6 piezas

Pieza	Qué defines	Ejemplo
Sujeto	Quién o qué, con detalles	Taza de barro con café de olla
Escena	Dónde está y qué lo rodea	Mesa de madera, pan dulce al fondo
Estilo	Foto, ilustración, acuarela, 3D	Fotografía de producto realista
Luz	Hora, dirección, ambiente	Luz natural de mañana, lateral
Encuadre	Distancia y ángulo	Primer plano a 45 grados
Formato	Proporción y uso	Cuadrado para publicación

Plantilla

```
[Estilo] de [sujeto con 2 o 3 detalles], en [escena].
Luz: [tipo y dirección]. Encuadre: [plano y ángulo].
Colores: [paleta o ambiente]. Formato: [cuadrado, vertical, horizontal].
Sin: [lo que no quieres que aparezca].
```

Tres ejemplos

Producto para redes

```
Fotografía de producto realista de una taza de barro con café de olla humeante, sobre una mesa de madera, con una concha desenfocada al fondo. Luz natural lateral de mañana. Primer plano a 45 grados. Tonos cálidos. Formato cuadrado. Sin texto ni logotipos.
```

Material para clase

```
Ilustración plana de líneas simples: una maestra explica el ciclo del agua frente a un pizarrón y tres alumnos de primaria la escuchan. Colores vivos, fondo claro. Plano general. Formato horizontal para presentación. Sin texto dentro de la imagen.
```

Fondo para un anuncio

```
Fotografía del interior de una papelería de barrio ordenada, con estantes llenos y mostrador al frente, sin personas. Luz cálida de tarde. Plano abierto a la altura de los ojos. Formato vertical. Deja espacio libre en la parte superior para agregar texto después.
```

Corrige sin empezar de cero

1. Cambia una sola pieza por intento: solo la luz o solo el encuadre.
2. Di qué conservar: «misma taza y misma mesa, ahora vista desde arriba».
3. Si la herramienta lo permite, sube una imagen de referencia que sea tuya.
4. Precios, fechas y logotipo: agrégalos después en un editor para que queden exactos.

Qué evitar

- ☐ Rostros de personas reales sin su permiso.
- ☐ Pedir «al estilo de» artistas vivos, personajes o marcas registradas.
- ☐ Imágenes que parezcan fotos reales de hechos que no ocurrieron.
- ☐ Fotos de menores o de clientes como referencia.
- ☐ Listas de adjetivos sueltos («hermoso, épico, increíble») en lugar de detalles concretos.

Antes de usar la respuesta

- Amplía la imagen y revisa manos, letras, objetos repetidos y detalles raros.
- Confirma en los términos de la herramienta si puedes darle uso comercial.
- Si alguien puede tomarla por una foto real, aclara que fue generada con IA.
- Revisa que represente bien lo que ofreces: no muestres algo que no vendes.

¿Quieres dominar el tema? El curso «Crea imágenes, video y audio con IA» lo enseña paso a paso, con ejercicios y certificado: https://klaroia.com/cursos/crea-imagenes-video-audio-ia